

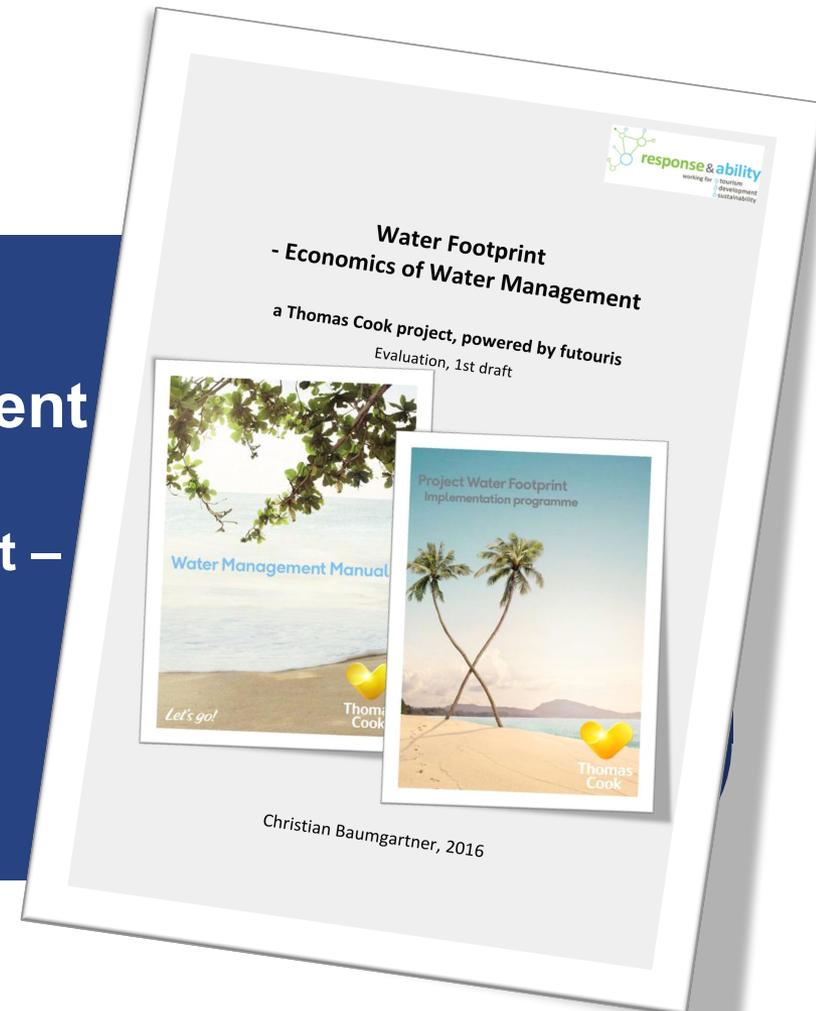


**Futouris**  
Die Nachhaltigkeitsinitiative

# Water Footprint - Economics of Water Management

## Evaluation of the Thomas Cook Project – draft

Futouris Strategietagung, Hamburg 20-21.10.2016  
Christian Baumgartner



# Evaluationsziele

**Erreichung der Ziele**

**Prozessevaluation**

**Keine Finanzevaluation**



## Dokumentenanalyse

Projekteinreichungen, (Zwischen)berichte, u.ä.

## Interviews

- **Auftraggeber**  
Thomas Cook, Futouris
- **Ausführende**  
Andreas Koch
- **Hoteliers**  
4 Hotels in Rhodos



# Limitierungen

- **Langsam bzw. nicht antwortende griechische Projektpartner (Hotels)**
- **Geringer Zugang zu den weniger guten Beispielen**
- **Noch wenige quantitative Daten verfügbar**



- **Effektivität und Effizienz**
  - Formalitäten und Planung
  - Inhalt und Implementierung
- **Impact (Effekte des Projekts)**
  - Impact auf Thomas Cook
  - Impact auf die involvierten Hotels
  - Impact auf Gäste
- **Dissemination**
  - Innerhalb von Thomas Cook
  - Innerhalb von Futouris
- **Zielerreichung**



# Zielerreichung

Analyse des Wasser-Fußabdrucks für 12 Thomas Cook Hotels in Rhodos; Installation von Messgeräten in zwei Hotels; Identifikation von Maßnahmen Verbesserung und Kostenersparnis.

Schwierigkeiten im Out-Door Bereich; Verspätete Installation von Messgeräten.

**Ziel 1 weitgehend erreicht**

Entwicklung eines (verallgemeinerbaren) Wasser Management Systems inkl. Benchmarking, Monitoring und Verbesserungen.

**Ziel 2 erreicht**

Konkrete Verbesserungen in 12 Hotels in Rhodos;  
Trainings zur Qualifikation lokaler Trainer;  
Entwicklung eines generellen Trainingskonzepts und Adaptierung ins Griechische. Reporting der quantitativen Ergebnisse über ein Monitoring Tool.  
Kommunikation der Ersparnisse an alle TC Hotels und Resorts.

Trainings nur in 4 Hotels, Quantitative Ergebnisse zu Projektende nur teilweise vorhanden; Kommunikation zu Projektende noch nicht erfolgt.

Ziel 3 teilweise erreicht

Verständnis für und Reduktion des Wasserverbrauchs in TC 'wichtigsten' Hotels.

**Oberziel weitgehend erreicht**

# Zusammenfassung der Ergebnisse

- Insgesamt **erfolgreiches Projekt**, das als Vorbild für andere dienen könnte - vor allem, wenn die Empfehlungen bei der Planung ähnlicher Projekte berücksichtigt werden.
- Positive Auswirkungen auf die (bis zum Ende) beteiligten Hotels und Thomas Cook als solches; alle befragten Stakeholder zeigten eine **große Zufriedenheit mit der Umsetzung und den erzielten Ergebnissen**.
- Zu berücksichtigen ist, dass die **Trainings (2. Phase) nur in vier von 12 Hotels**, die an der Bewertung (1. Phase) beteiligt waren, umgesetzt wurden.
- **Nicht alle Partner-Hotels konnten** von Thomas Cooks ausreichend **motiviert werden**, um am ganzen Projekt teilzunehmen.
- Kleinere Schwächen wurden bei der **Festlegung des formalen Projektrahmens** und der **Kommunikation** - sowohl internen wie auch gegenüber Gästen - identifiziert.
- Wichtigste Herausforderungen:
  - **Praxisorientierte Herangehensweise** vom ersten Moment an
  - Unterschiedliche **'Reifegrade' verschiedener Hotels** → Anpassung von Methoden und Zielen nötig



- **Optimierung der Werkverträge mit externen Experten.**
- **Optimierung interner Projektumsetzungsberichte inkl. Finanzberichten**
- **Ähnliche Projekte sollten eine ‘Reifegrade’ Bewertung vorschalten und Ziele und Methoden entsprechend abstimmen.**
- **Ähnliche Projekte sollten intensivere Kommunikation zu Gästen inkludieren, Kommunikationsinstrumente und –texte wären vom Projektbetreiber bereitzustellen.**
- **Für optimale Disseminierung sollten die Ergebnisse (Manuals, etc.) als open-source bereitgestellt werden. Futouris benötigt gesonderte Dissemination Strategien für derartige Projektergebnisse.**



# Empfehlungen für Thomas Cook

- **Weitere Dissemination ist der Schlüssel zu einem erfolgreichen Projekt: Entsprechende Strategien sollten bereits mit Projekteinreichung so konkret wie möglich vorbereitet und mit ausreichend Flexibilität (und Budget) versehen werden**
- **Lokale Anerkennung für engagierte Hotels schaffen**
- **Weitere Betreuung der involvierten Hotels falls von ihnen erwünscht**
- **Folgeprojekte auf den Ergebnissen aufbauen.**
- **(Kulturelle) Übersetzung des Manuals zur Verbreitung in anderen Destinationen vorsehen.**
- **Ausdifferenzierung der Methoden ja nach 'Reifegrad'.**





# Futouris

Die Nachhaltigkeitsinitiative

## Water Footprint - Economics of Water Management

a Thomas Cook project, powered by futouris  
Evaluation, 1st draft



Christian Baumgartner, 2016

## Christian Baumgartner

response & ability gmbh

christian.baumgartner@responseand  
ability.com