



Futouris
Die Nachhaltigkeitsinitiative

Water Footprint - Economics of Water Management

Evaluation of the Thomas Cook Project – draft

Futouris Strategietagung, Hamburg 20-21.10.2016
Christian Baumgartner



Evaluationsziele

Erreichung der Ziele

Prozessevaluation

Keine Finanzevaluation



Dokumentenanalyse

Projekteinreichungen, (Zwischen)berichte, u.ä.

Interviews

- **Auftraggeber**
Thomas Cook, Futouris
- **Ausführende**
Andreas Koch
- **Hoteliers**
4 Hotels in Rhodos



Limitierungen

- **Langsam bzw. nicht antwortende griechische Projektpartner (Hotels)**
- **Geringer Zugang zu den weniger guten Beispielen**
- **Noch wenige quantitative Daten verfügbar**



- **Effektivität und Effizienz**
 - Formalitäten und Planung
 - Inhalt und Implementierung
- **Impact (Effekte des Projekts)**
 - Impact auf Thomas Cook
 - Impact auf die involvierten Hotels
 - Impact auf Gäste
- **Dissemination**
 - Innerhalb von Thomas Cook
 - Innerhalb von Futouris
- **Zielerreichung**



Zielerreichung

Analyse des Wasser-Fußabdrucks für 12 Thomas Cook Hotels in Rhodos; Installation von Messgeräten in zwei Hotels; Identifikation von Maßnahmen Verbesserung und Kostenersparnis.

Schwierigkeiten im Out-Door Bereich; Verspätete Installation von Messgeräten.

Ziel 1 weitgehend erreicht

Entwicklung eines (verallgemeinerbaren) Wasser Management Systems inkl. Benchmarking, Monitoring und Verbesserungen.

Ziel 2 erreicht

Konkrete Verbesserungen in 12 Hotels in Rhodos;
Trainings zur Qualifikation lokaler Trainer;
Entwicklung eines generellen Trainingskonzepts und Adaptierung ins Griechische. Reporting der quantitativen Ergebnisse über ein Monitoring Tool.
Kommunikation der Ersparnisse an alle TC Hotels und Resorts.

Trainings nur in 4 Hotels, Quantitative Ergebnisse zu Projektende nur teilweise vorhanden; Kommunikation zu Projektende noch nicht erfolgt.

Ziel 3 teilweise erreicht

Verständnis für und Reduktion des Wasserverbrauchs in TC 'wichtigsten' Hotels.

Oberziel weitgehend erreicht

Zusammenfassung der Ergebnisse

- Insgesamt **erfolgreiches Projekt**, das als Vorbild für andere dienen könnte - vor allem, wenn die Empfehlungen bei der Planung ähnlicher Projekte berücksichtigt werden.
- Positive Auswirkungen auf die (bis zum Ende) beteiligten Hotels und Thomas Cook als solches; alle befragten Stakeholder zeigten eine **große Zufriedenheit mit der Umsetzung und den erzielten Ergebnissen**.
- Zu berücksichtigen ist, dass die **Trainings (2. Phase) nur in vier von 12 Hotels**, die an der Bewertung (1. Phase) beteiligt waren, umgesetzt wurden.
- **Nicht alle Partner-Hotels konnten** von Thomas Cooks ausreichend **motiviert werden**, um am ganzen Projekt teilzunehmen.
- Kleinere Schwächen wurden bei der **Festlegung des formalen Projektrahmens** und der **Kommunikation** - sowohl internen wie auch gegenüber Gästen - identifiziert.
- Wichtigste Herausforderungen:
 - **Praxisorientierte Herangehensweise** vom ersten Moment an
 - Unterschiedliche **'Reifegrade' verschiedener Hotels** → Anpassung von Methoden und Zielen nötig



- **Optimierung der Werkverträge mit externen Experten.**
- **Optimierung interner Projektumsetzungsberichte inkl. Finanzberichten**
- **Ähnliche Projekte sollten eine ‘Reifegrade’ Bewertung vorschalten und Ziele und Methoden entsprechend abstimmen.**
- **Ähnliche Projekte sollten intensivere Kommunikation zu Gästen inkludieren, Kommunikationsinstrumente und –texte wären vom Projektbetreiber bereitzustellen.**
- **Für optimale Disseminierung sollten die Ergebnisse (Manuals, etc.) als open-source bereitgestellt werden. Futouris benötigt gesonderte Dissemination Strategien für derartige Projektergebnisse.**



Empfehlungen für Thomas Cook

- **Weitere Dissemination ist der Schlüssel zu einem erfolgreichen Projekt: Entsprechende Strategien sollten bereits mit Projekteinreichung so konkret wie möglich vorbereitet und mit ausreichend Flexibilität (und Budget) versehen werden**
- **Lokale Anerkennung für engagierte Hotels schaffen**
- **Weitere Betreuung der involvierten Hotels falls von ihnen erwünscht**
- **Folgeprojekte auf den Ergebnissen aufbauen.**
- **(Kulturelle) Übersetzung des Manuals zur Verbreitung in anderen Destinationen vorsehen.**
- **Ausdifferenzierung der Methoden ja nach 'Reifegrad'.**





Futouris

Die Nachhaltigkeitsinitiative

Water Footprint - Economics of Water Management

a Thomas Cook project, powered by futouris
Evaluation, 1st draft



Christian Baumgartner, 2016

Christian Baumgartner

response & ability gmbh

christian.baumgartner@responseand
ability.com