

Wa(h)re Landschaft

Inszenierungen im Tourismus

Christian Baumgartner
St.Pölten
24. November 2016

Zum Geleit ...

... die Steintreppe
von Ischgl;
in 6.666 Stufen
auf den
Lattenkopf



In den nächsten 25 Minuten ...

- ▶ Landschaft in der Tourismuswerbung
- ▶ Inszenierung zum leichteren Erleben (touristische Produkte)
- ▶ Echtes und Imitiertes zum Schutz von Landschaft
- ▶ Staffage für Events
- ▶ Inszenierung als Ergebnis von Dummheit
- ▶ Ein vorsichtiges Fazit

In den nächsten 25 Minuten ...

- ▶ **Landschaft in der Tourismuswerbung**
- ▶ Inszenierung zum leichteren Erleben (touristische Produkte)
- ▶ Echtes und Imitiertes zum Schutz von Landschaft
- ▶ Staffage für Events
- ▶ Inszenierung als Ergebnis von Dummheit
- ▶ Ein vorsichtiges Fazit

Tirol Werbung



Tirol Werbung



Österreich Werbung



In den nächsten 20 Minuten ...

- ▶ Landschaft in der Tourismuswerbung
- ▶ Inszenierung zum leichteren Erleben
(touristische Produkte)
- ▶ Echtes und Imitiertes zum Schutz von Landschaft
- ▶ Staffage für Events
- ▶ Inszenierung als Ergebnis von Dummheit
- ▶ Ein vorsichtiges Fazit

Innovation ist hardwarelastig
- Destinationen werden damit austauschbar.



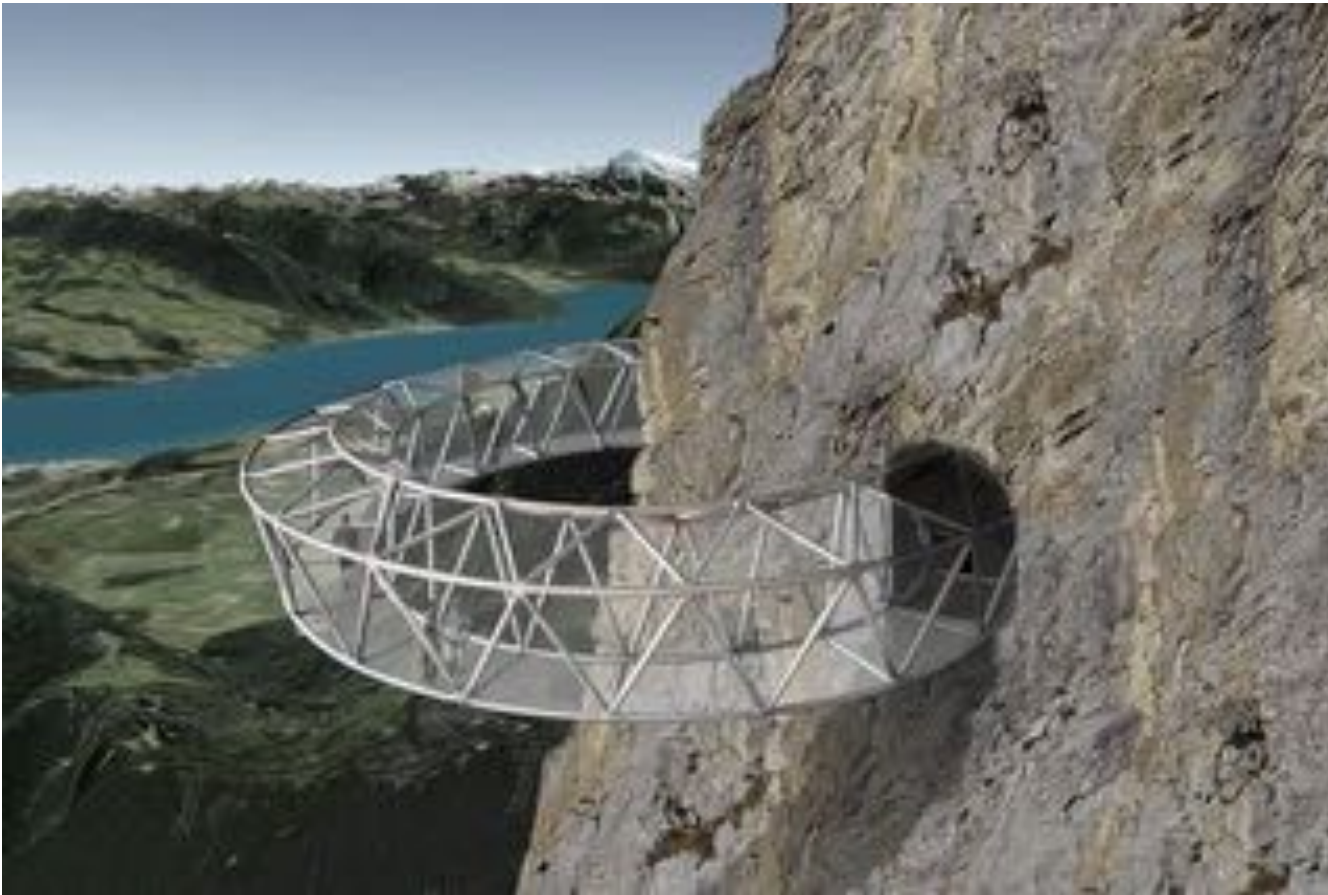
Kitzsteinhorn

Innovation ist hardwarelastig
- Destinationen werden damit austauschbar.



Dachstein

Innovation ist hardwarelastig
- Destinationen werden damit austauschbar.



Stockhorn, Berner Oberland / CH

© <http://www.stockhorn.ch>

Innovation ist hardwarelastig
- Destinationen werden damit austauschbar.



Drachenwand, Salzammergut

Innovation ist hardwarelastig
- Destinationen werden damit austauschbar.



Grimsel, CH

Innovation ist hardwarelastig
- Destinationen werden damit austauschbar.



Stanser Horn bei Luzern (CH), 2012

Innovation ist hardwarelastig
- Destinationen werden damit austauschbar.



Sölden

... den Blick wenden ...



... und leiten.
Z.B. Moorwege



Moorlehrpfad Teichalm

Moorwege



Naturpark Raab,
„Schlamm zwischen den Zehen und Gras im Ohr“



Mühlen im Lesachtal (Ktn)



Mühlen im Lesachtal (Ktn)

GehZeitenWege



GehZeitenWege



Begehbare Sonnenuhr - GehZeitenWege

Die Hochalbtal Lifanlagen GmbH in Neustift im StubaiTal, hat am 11er Lift ihre touristische Sommerinfrastruktur ausgebaut.

Als touristischer Hauptanziehungspunkt am 11er Lift, entstand dabei in einem ersten Schritt die größte begehbare Sonnenuhr des Alpenraumes. Passend zum Thema ist diese Installation gleichzeitig Landmark, Aussichtsplattform und Kunstinstallation. Hier wird ein Objekt präsentiert, das weit über die Grenzen des Tales als touristisches Wahrzeichen strahlen wird. Gleichzeitig wurden vier Themenwege errichtet die sich mit dem Thema Zeit und Rhythmus beschäftigen. Ein Erlebnis speziell für Kinder und Familien.

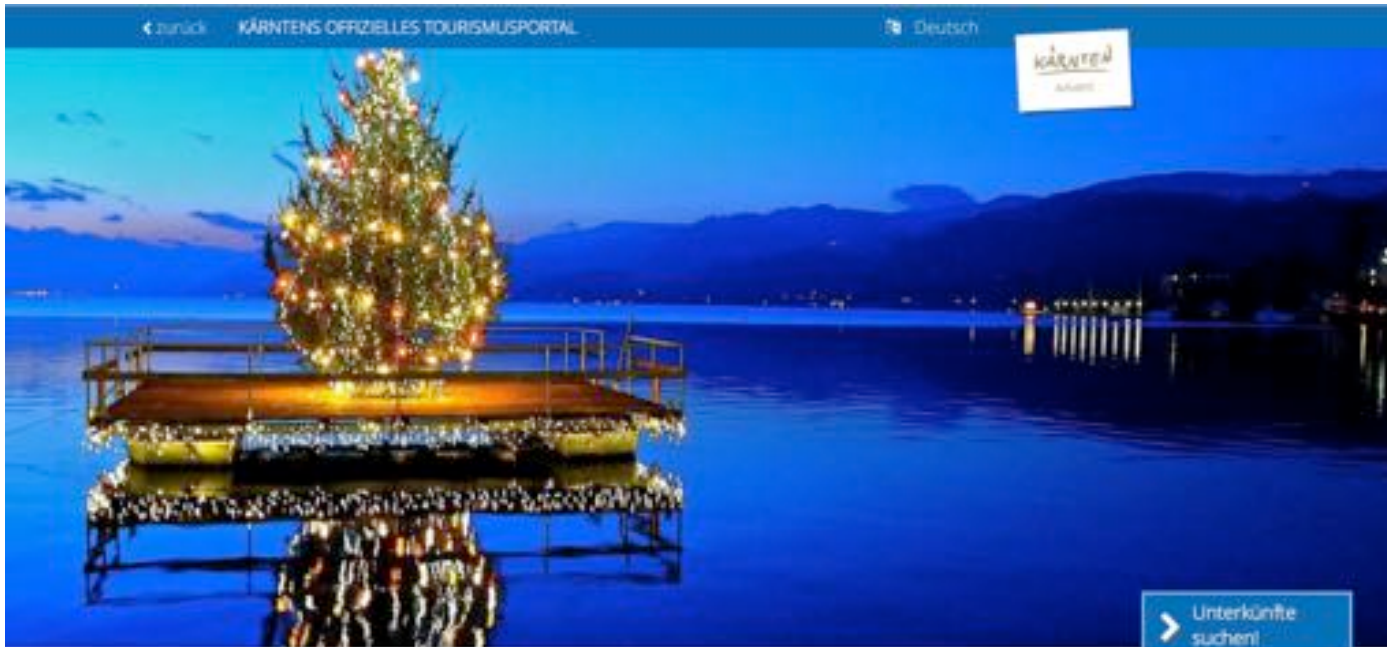
www.elfht.at



Das Fernrohr am Karwendel



Temporäre Weihnachtsinszenierungen - Kärntner Advent



Stiller Advent in Pörschach am See

Temporäre Weihnachtsinszenierungen - Lenzerheide Zauberwald (CH)

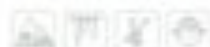


30.000 Besucher – ohne Schnee

Nacht der Sterne, Heiligenblut, Kärnten



-  Unsere WELTEN
-  Unsere SKYLINE
-  Bunte VIELFALT
-  EIS & WASSER
-  Unsere KULTUR
-  NP-ZENTREN / INFO
-  Für KINDER
-  THEMENWEGE



Wildnis des Winters: Schneeschuhtrekking zu den Steinböcken

Ort: Heiligenblut / 9844 | Kärnten
Termin(e): jeden Dienstag im Zeitraum vom 20. Dezember 2016 bis 28. März 2017 um 09:15 Uhr
Dauer: 5 Stunden
Schwierigkeit: Roter Bergweg



THEMA

• Thema wählen •
Themenwege
Gletscher
Geologie

BUNDESLAND



Heimisch im
Nationalpark Hohe
Tauern ...

und auch in NÖ



In den nächsten 5 Minuten ...

- ▶ Landschaft in der Tourismuswerbung
- ▶ Inszenierung zum leichteren Erleben (touristische Produkte)
- ▶ **Echtes und Imitiertes zum Schutz von Landschaft**
- ▶ Staffage für Events
- ▶ Inszenierung als Ergebnis von Dummheit
- ▶ Ein vorsichtiges Fazit

WildeWasserWeg - Stubaital



Die Sensibilität der Kulturlandschaft ...



Die Sensibilität der Berge ...



Die Sensibilität der Berge ...



Skihallen und Centerparks als Lösung?



In den nächsten 15 Minuten ...

- ▶ Landschaft in der Tourismuswerbung
- ▶ Inszenierung zum leichteren Erleben (touristische Produkte)
- ▶ Echtes und Imitiertes zum Schutz von Landschaft
- ▶ **Staffage für Events**
- ▶ Inszenierung als Ergebnis von Dummheit
- ▶ Ein vorsichtiges Fazit

Pferdemist verrät Hannibals Route über die Alpen

Was hat Hannibal mit Inszenierung zu tun?







Die Darsteller:

- Pistenbullys als Elefanten
- Nachtschiläufer, Motocross-Fahrer, Skidoos und Paraglider als Truppen Karthagos
- Tänzer und Schauspieler als Hannibal, Vater Hamilkar, Dido, Aeneas und die Senatoren
- Kletterer als Bergarbeiter
- Ein Agusta Bell 212 Helikopter des Österreichischen Bundesheeres
- Alpha Jet, B25 und Corsair der Flying Bulls als Götter und Kämpfer vor Troja
- Fallschirmspringer und Paraglider als mythologische Bullen des Herkules
- Segelschiffe auf ewigem Eis
- Der Fernsehsender KarthagoTV, der via Großbildschirm den Zuschauer auch Distanzen überwinden lässt
- Feuerwerke in Schlachten
- Xenonlicht, das Berge und Lawinenabgänge hell erleuchtet
- Mitreißender Soundtrack

Pferdemist verrät Hannibals Route über die Alpen

Was hat Hannibal mit Inszenierung zu tun?



In den nächsten 10 Minuten ...

- ▶ Landschaft in der Tourismuswerbung
- ▶ Inszenierung zum leichteren Erleben (touristische Produkte)
- ▶ Echtes und Imitiertes zum Schutz von Landschaft
- ▶ Staffage für Events
- ▶ **Inszenierung als Ergebnis von Dummheit**
- ▶ Ein vorsichtiges Fazit

Größer, weiter, stärker ...

SCHNEE VON MORGEN

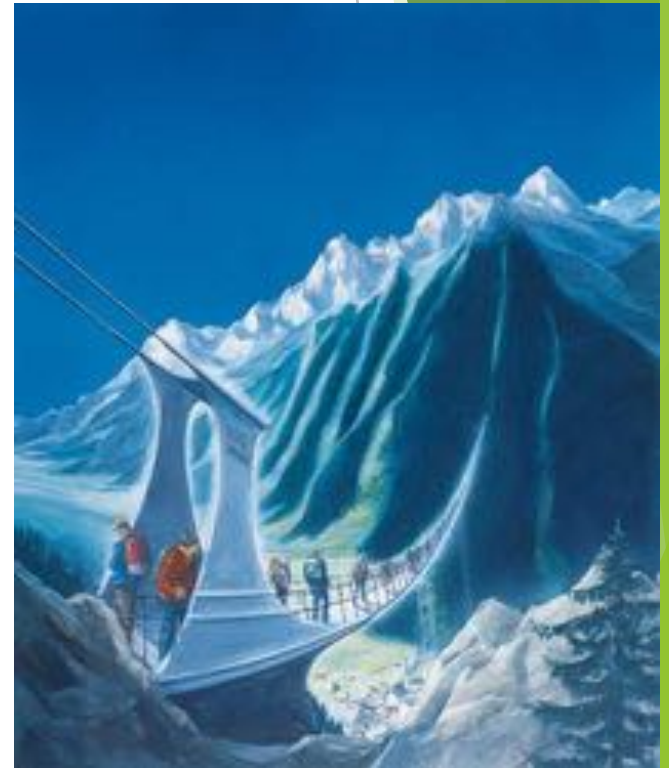
Alternative Lösung für schneearme Zeiten und zu tief gelegene Skigebiete im Sommer und im Winter:



Mit vollständig überdachten Skipisten, den so genannten DOWNHILL BUBBLES, will der Workshop Ischgl unter der Leitung von Tourismusvisionär Günter Aloys den anstehenden Folgen des Klimawandels trotzen. „Wir haben die Lösung für schneearme Winter und tief gelegene Skigebiete und sorgen dafür, dass die Tourismusregionen ihren Gästen auch in Zukunft unvergesslichen Skispaß garantieren können“, erklärt Aloys seine Intention mit diesem zukunftsweisenden Projekt.

» [mehr Informationen](#)

Größer, weiter, stärker ... die totale Inszenierung der Berge



Größer, weiter, stärker ... die totale Inszenierung der Berge



LEUCHTTURMPROJEKT

Gläsernes Gipfelkreuz
von Ischgl

150 Meter hoch
mit Turbolift
für 50 Personen.

**Das neue
Wahrzeichen
der Alpen.**

Größer, weiter, stärker ... die totale Inszenierung der Berge



In den nächsten -2 Minuten ...

- ▶ Landschaft in der Tourismuswerbung
- ▶ Inszenierung zum leichteren Erleben (touristische Produkte)
- ▶ Echtes und Imitiertes zum Schutz von Landschaft
- ▶ Staffage für Events
- ▶ Inszenierung als Ergebnis von Dummheit
- ▶ Ein vorsichtiges Fazit

Ein vorsichtiges Fazit

**NATUR
SCHAU
SPIEL.at**

- ▶ Landschaftsinszenierung kann toll sein.
- ▶ Natur und Landschaft wird seit jeher im Tourismus inszeniert.
- ▶ Inszenierung ist nicht automatisch Entfernung von Natur/Landschaft. Manchmal dient sie zum (genauer) Hinsehen und auch zum Schutz vor Zerstörung.
- ▶ Wohlwollende Lenkung und eine gut vernetzte Region „reserviert“ dem Gast Zeit in der Landschaft und führt ihn weg vom oberflächlichen Abklappern einzelner Attraktionspunkte.
- ▶ Inszenierung wird dort gefährlich, wo sie mit Ignoranz, vorrangigem Profitdenken und Dummheit gepaart auftritt.

... aber das ist ein anderes Thema ...



Theresia Bacher, Schwaigerlehen, Stuhlfelden

© Ch. Baumgartner

Wa(h)re Landschaft

Inszenierungen im Tourismus

Christian Baumgartner
response & ability gmbh

christian.baumgartner@responseandability.com

3029m



TOP OF SALZBURG